

MANN+HUMMEL logra un crecimiento rentable en 2017

- Los ingresos por ventas aumentaron un 11,8 % hasta alcanzar, aproximadamente, los 3900 millones de euros
- El EBIT está en 185,1 millones de euros (2016: 116 millones de euros)
- El número de empleados asciende a unos 20.000

Ludwigsburg/Alemania, 27 de abril de 2018 –En el ejercicio económico de 2017, MANN+HUMMEL aumentó los ingresos por ventas hasta alcanzar los 3900 millones de euros (2016: 3480 millones de euros). En términos de ajuste monetario, esto corresponde a un crecimiento del 11,8 %. El nivel del EBIT en 185,1 millones de euros (2016: 115,7 millones de euros) ha mejorado significativamente. El margen del EBIT fue del 4,8 % (2016:3,3 %).

Emese Weissenbacher, CFO de MANN+HUMMEL, estaba satisfecha en general con el resultado anual: “Como se anunció el año pasado, en el transcurso de 2017 pudimos aumentar más los ingresos por ventas y también mejorar sustancialmente nuestro resultado anual”. El EBIT aumentó en 69 millones de euros hasta alcanzar los 185,1 millones de euros. Después del ajuste para efectos extraordinarios de deficiencias no previstas hasta la cantidad de 14,2 millones de euros, el resultado operativo ascendió a 199,3 millones de euros.

Con filtración al futuro

"Desarrollamos y fabricamos productos con tecnología innovadora para la salud y la movilidad de las personas. En este proceso, el foco se encuentra muy claramente en la experiencia fundamental de la empresa, concretamente, la filtración. La filtración separa lo útil de lo perjudicial y es una tecnología clave. Se emplea en numerosas aplicaciones industriales y técnicas y también para limpiar el aire y el agua", dijo Kai Knickmann, Director General de Equipo Original, durante la presentación de las cifras del ejercicio económico de 2017 el martes en Ludwigsburg (Alemania). “Las industrias de la automoción y la ingeniería mecánica están experimentando una transformación fundamental. Lo mismo ocurre con nuestro modelo de negocio. Los impulsores son las soluciones de transporte alternativas, la digitalización y el crecimiento de la importancia de la sostenibilidad. La

conformación de la movilidad y la industria del futuro pocas veces ha sido tan interesante como lo es hoy día, o ha presentado tantas oportunidades”, añadió.

Número de empleados en 2017

En 2017 MANN+HUMMEL dio empleo a un total de 20.535 personas en todos sus centros. Con el fin de tener más en cuenta el alto dinamismo de la industria de la automoción, MANN+HUMMEL tiene previsto obligar a la cooperación basada en proyectos dentro del grupo. “Estamos fortaleciendo el uso de equipos interdisciplinarios con un alto nivel de independencia para decisiones y cooperación y estamos trabajando todavía más estrechamente en una etapa más temprana con nuestros clientes y proveedores para implementar productos atractivos mucho más rápido en serie. Pero eso también significa que un proyecto ha de ser interrumpido rápidamente si no se pueden cumplir las expectativas. En estas circunstancias, también es posible una cultura de start-up en grupo”. Un ejemplo a este respecto es el proyecto del “Comedor de polvo fino”, en el que compañeros de diferentes disciplinas están cooperando sin estorbo de las limitaciones de las estructuras existentes.

Investigación y desarrollo

En 2017 el grupo invirtió 133 millones de euros en investigación y desarrollo. Según Knickmann, la empresa desea mantener su posición de liderazgo en filtración, independientemente de si este es en los campos de la automoción, las Ciencias Biológicas o la tecnología medioambiental.

“La digitalización de la cadena de valor y los cambios para impulsar sistemas están empujando un desarrollo emocionante”, dice Knickmann. “Como resultado, hay nuevas e interesantes áreas de negocio para nuestra empresa”. Pero para un avance fundamental tendrá que haber un salto en la tecnología de las baterías. En base a la flota total de vehículos, incluso en diez años es probable que la cuota de mercado de los vehículos eléctricos esté por debajo del 5%. “Todas las tecnologías de motores necesitan filtración”, explica Knickmann. “Nosotros representamos una amplia gama de productos y una apertura a nuevas ideas tecnológicas. Aquellos que deseen cambiar sin contratiempos de la monocultura del motor de combustión a la monocultura de los motores eléctricos perderán enorme

potencial y oportunidades de futuro que posiblemente hoy no podemos prever”.

MANN+HUMMEL ya ofrece una amplia gama de productos para motores alternativos. La oferta se amplía constantemente para incluir nuevas aplicaciones y la filtración de aire y agua. A este respecto, en enero de 2018 la empresa organizó sistemáticamente su modelo de negocio para centrarse en los dos segmentos de mercado de transporte y Ciencias Biológicas y medio ambiente.

Previsión para 2018

La CFO Emese Weissenbacher considera que la empresa de filtración está bien preparada para enfrentarse al futuro: “MANN+HUMMEL es sólida a nivel financiero y tiene una posición tecnológica fuerte. Estamos centrados en una estrategia clara y la perseguimos”. En 2017 la empresa adquirió con éxito Wix-Filtron. Esta división está ahora totalmente integrada en el grupo. Wix-Filtron ha cumplido nuestras expectativas y ha fortalecido de forma especialmente significativa nuestra posición en el mercado posventa americano. En este campo el mercado posventa se considera tradicionalmente más rentable que el negocio de equipo original.

Emese Weissenbacher se ha comprometido a mejorar más el margen de beneficio en 2018. En total se espera un crecimiento en los ingresos por ventas en el rango porcentual del 5% junto con una evolución ligeramente positiva del margen. El margen operativo (EBIT) también se establece que esté en el rango del 5%.

Acerca de MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL es uno de los líderes mundiales experto en filtración. El grupo empresarial con sede en Ludwigsburg (Alemania) desarrolla soluciones para automóviles, aplicaciones industriales, aire limpio en interiores y el uso sostenible del agua. En el año 2016, los más de 20.000 empleados repartidos en más de 80 plantas en todo el mundo generaron un volumen de ventas de unos 3.500 millones de euros. La gama de productos incluye, entre otros, sistemas de filtración de aire, sistemas de colectores de admisión, sistemas de filtración para líquidos, piezas de plástico, medios filtrantes, filtros de habitáculo, filtros industriales y filtros de membrana.

Para consultar más información acerca de MANN+HUMMEL:
www.mannhummel.com

